



① 仲間との親睦と興味深い奉仕によって会員たちのやる気を一新させるのに検討すべき質問

▶ 個々のライオンが意欲を感じていると、どうすれば把握できるか？

- ・ 一緒に奉仕活動を実施する
- ・ 活動後の報告・ヒアリング・意見交換
- ・ アクトへの参加
- ・ 例会への参加
- ・ アクティビティに参加してくれるか
- ・ 例会に出てきてくれるか
- ・ アクティビティにどう参加してもらうか
- ・ やったことないから
- ・ ゴルフだけ出てくる人
- ・ 例会の出席率
- ・ 参加率の良さ
- ・ 新入会員
- ・ 家族会員
- ・ 例会、アクティビティへの出席を通して 出席率が下がると低下している
- ・ 出席率
- ・ 理事会・例会等での意見を聞く
- ・ 出席率によって
- ・ 用事を依頼するといいい返事がくるかこないか？
- ・ 意見が出ているのか
- ・ 個々の例会参加率
- ・ アクティビティ参加率
- ・ 例会への出席率
- ・ 出席率
- ・ 返信のスピード
- ・ グループラインのコメントが多い(スタンプでも)
- ・ 例会出席率・発言
- ・ 役職を引き受けてもらえる
- ・ 例会に来ている
- ・ 例会中に一言話してもらおう
- ・ 例会への出席率
- ・ 例会以外の活動への参加
- ・ 出席率
- ・ 会話・発言ま前向きか
- ・ 例会の出席率(やらされている感をなくす)

▶新会員オリエンテーションが重要なのはなぜか？

- ・ 会員としての自覚を促す
- ・ ライオンズとは何か を知ってもらう
- ・ 既存会員との交流
- ・ 他のメンバーとの交流を深める為
- ・ ライオンズ活動を理解してもらう為
まわりのメンバーを知る
- ・ クラブではあまりきちんと出来ていない
- ・ 昔ゾーンでやってたけど…… 必要では？
- ・ まず手続立てて学ぶ必要
- ・ ライオンズクラブを知ってもらい、身近に感じて頂き活動に参加しやすくするため
- ・ ライオンズの歴史等を学んで、有意義な活動をしている事を知ってもらう
- ・ クラブのこと、ライオンズクラブ特有の用語等、新会員が理解するのに時間がかかる
- ・ ライオンズとは何かをまず知るため
- ・ 本来の目的を把握するため
- ・ 不安を取り除く
- ・ 不安を取る
- ・ 何をするか導く
- ・ 組織活動内容を知ってもらう
- ・ ライオンズの中が見えない為
- ・ 役割を実感できて、新会員の「お客様状態」を解消できる
- ・ ライオンズクラブへの知識を深める
- ・ 交流を深める為
- ・ ライオンズの歴史がわかる
- ・ ライオンズの目的を理解してもらう
- ・ 新会員とメンバーとの距離が近くなる
- ・ ライオンズを知る
- ・ ライオンズ用語を知る
- ・ 入会しても、ライオンズクラブとはが分からない為
- ・ 先輩メンバーからの話を聞く
- ・ ライオンズに対する理解を深める為
- ・ 「ライオンズ」というネームバリューが普通に分からないから

▶奉仕事業は会員維持にどのように役立つか？

- ・ 奉仕の喜びを知ってもらう
- ・ 仲間と一緒に活動する事で楽しさを知ってもらう
- ・ メンバー間のつながりを深める為
- ・ ライオンズ活動の必要性を理解してもらえ
- ・ みんなで事業をする事でメンバーの結束が固まる(後の懇親会なども)
- ・ 会員が減るほど求心力増す
- ・ 奉仕の中で派閥は作らない
- ・ 連帯感を生み充足感を得ることで個人それぞれが達成感を持つことが得れるから
- ・ 活動を通じ満足を感じてもら
- ・ 例会だけだと別のテーブルに座ってしまうと話す機会もない人がいるので、話をする機会になる
- ・ 対外的にアピール
- ・ 自分たちの目的を明確にするため
- ・ 達成感を共有出来る
- ・ 対外的なアピール
- ・ 仲間意識
- ・ 他のメンバーと話す機会
- ・ 対外的な告知につながる
- ・ 仲間意識をつくる
- ・ 自己肯定
- ・ 仲間作り(友達作り)
- ・ 横のつながり
- ・ 達成感
- ・ 一人ではできないことも大勢なら可能
- ・ やりがいにつながる
- ・ 仲間意識の向上
- ・ ボランティア意識から地域貢献する事によりライオンズの所属している意識をうみ活動が活発になる
- ・ 会員の一体感
- ・ 新聞などに取り上げられモチベーションアップ
- ・ 連帯意識が生まれる
- ・ 出てくるきっかけになる
- ・ 同じ目的で活動するので意識を確認できる
- ・ 連帯感
- ・ 充実感を得る為
- ・ 一緒にやり遂げたいという充足感(連帯感)がうまれる

▶クラブ活動に参加しなくなってしまった会員を再び参加させるにはどうすればよいか？

- ・ 該当会員へのヒアリング(スポンサー会員)
- ・ クラブの現状を報告していく(会報を送る)
- ・ 活動内容を知ってもらう
- ・ 参加出来そうなアクトを考える
- ・ クリスマス例会・旅行例会・ゴルフなどは参加するメンバーもいる
- ・ アクティビティに声をかける
- ・ 小まめに声かけ
- ・ 後を与える
- ・ 原因解明 ⇒ 人なのか、活動なのか
- ・ その会員の趣味に付き合ってみる
- ・ スポンサーや気の合うメンバーに誘ってもらう
- ・ 楽しいクラブにする
- ・ 例会後、強制ではない飲み会
- ・ クラブ有志による旅行など
- ・ スポンサーによる声掛け
- ・ きっかけ作り
- ・ 地味な声かけ
- ・ 興味が持てそうなものを提供できる例会を作る
- ・ スポンサーによるお声がけ
- ・ 会長
- ・ 何を不満か把握する
- ・ 出席するためのきっかけ作り
- ・ 何が不満か知って取り除く
- ・ どんな障害があるのか知って取り除く
- ・ きっかけ作り
- ・ 役職を与える
- ・ 声掛けをする
- ・ 役割をもたす
- ・ 居場所を作る
- ・ その人に合わせたクラブ活動に参加してもらう
- ・ 積極的な呼びかけ(同年代会員からの呼びかけ)
- ・ クリスマスなどイベント例会で家族も一緒に参加させる
- ・ スポンサーに依頼する
- ・ 声かけ
- ・ 声かけ(スポンサー・他メンバー)
- ・ 魅力的なクラブ活動をする
- ・ メンバーに役割を与える
- ・ その会員の趣味にはまってみる(仕事は一緒にできないから)



② 毎回わくわくする楽しい例会を企画するのに検討すべき質問

▶楽しい例会とは？

- ・ 例会中に一人一人に一言意見をだしてもらおう
- ・ TTタイムでのクイズ
- ・ 移動して例会を行う
- ・ 一泊での例会
- ・ 喜んでもらっていると思われるアクティビティもあると思います
- ・ 献血・ミニバス退会
- ・ あまり先輩から色々言わない
- ・ 形式により過ぎない
- ・ 会議を長くしてもいけない
- ・ 外部の人で勉強になる講師
- ・ 意見を素直に出せる例会
- ・ 移動例会 ⇒メンバーのお店などを使うことでマンネリ防止
- ・ 模索中です！
- ・ 次回の例会も出席したくなる例会
- ・ 出席して勉強になったと思える例会
- ・ みんなが興味を持てる例会
- ・ 参加意識がもてる
- ・ ためになる(勉強になる)
- ・ 仲間に来て友達できる
- ・ メンバーが多く集まる例会
- ・ 次回も参加したいとおもう例会
- ・ 移動例会
- ・ 懇親会の充実
- ・ 参加者が多い
- ・ 「懇親会」込みの例会
- ・ 清掃活動など汗を流しながら受益者と直接会える
- ・ 例会だけでなく、例会後の予定もある
- ・ メンバーが多く出席する
- ・ 食事との飲みの席
- ・ 奉仕活動
- ・ 懇親会
- ・ 充実
- ・ 会長方針になじんだところで、幹事を通して同じ人(元役員とか)だけの発言だけしないようにしておく

▶本当に受益者が喜んで頂いているアクティビティをしているか？

- ・ 花壇整備を実施後、周囲の方が良く報してくれる
- ・ バドミントン大会
- ・ 献血・献眼アクト
- ・ 形骸化したアクティビティ
- ・ 環境保全(花壇) 目立つので維持に注意
- ・ でも概ねできている
- ・ 献血
- ・ 子供支援課を通し必要な事に充ててもらおう
- ・ 自分たちは喜んでいていると思っている
- ・ 自己満足で終わっている
- ・ 地域が望んでいるアクティビティかどうかは毎回考えるべき
- ・ 依頼されてのアクティビティ
- ・ クラブメンバーのレクリエーション的な会合
- ・ していると思う
- ・ している
- ・ 薬物防止は喜んでている
- ・ こども宅配は喜んでている
- ・ 恵まれない子供達へ靴を直接渡した
- ・ 文房具
- ・ 微妙です
- ・ している
- ・ 少年野球・バレーボール・障害者とのボウリング各大会
- ・ ○
- ・ 少年野球
- ・ グランドゴルフ

▶例会がマンネリ化していないか？

- ・ 会員の意見を各自に必ず聞いている
- ・ 例会で時間に余裕がありそうな時に、その時の当番のメンバーの卓話をしてもらい、メンバーの
- ・ 今までの生い立ち・その他思うこと等を語ってもらう事をしています
- ・ してしまう ⇒ 新入会員へ向けて魅力を
- ・ 55年記念事業の為 活性化している
- ・ メンバー内飲食店等まわして 趣向を変えている
- ・ マンネリは避けられないが、工夫はしている
- ・ テールツイスターにまかせっきりではない例会
- ・ 幹事報告など簡単にすませ会員の声がかける
- ・ 講和を20分～30分 持ち回りでやっている
- ・ していない……
- ・ している
- ・ していない
- ・ 出来るだけ短い時間で作成
- ・ している
- ・ している(同じ事しかできていない)
- ・ してない

▶ある一部のメンバーの声が大きく、メンバーからの声・意見は理事会・例会で発言出来ているか？

- ・ 必ず各自に意見を聞いている
- ・ ありがちで良くない
- ・ 場合による
- ・ 問題なし
- ・ そうなりがちな面はある
- ・ 発言する人としらない人がいつも同じ
- ・ 会議での発言は各自自由に出来ている
- ・ 届いているか分からないが、発言は出来る
- ・ できている
- ・ 特になし
- ・ ある程度は出来ているが、発言自体が少ない
- ・ メンバー同士の意見交換は出来ている
- ・ 出来てる

▶今後例会開催が待ち遠しくなるような例会づくりとはどうしたらよいか？

- ・ 例会の前に奉仕活動等を行う
- ・ 楽しい例会
- ・ 外部講師を呼んで
- ・ イベントづくり
- ・ バースデイプレゼント
- ・ クイズ大会
- ・ 検討中
- ・ 会場を移動して、移動例会をしてみる
- ・ テールツイスタータイムにおもしろい、興味がわくような事をやる
- ・ 理事会などで次回例会の内容を事前に考える
- ・ 為になる勉強になる例会
- ・ みんなの意見を聞き入れつくっていく
- ・ 飲み会もある例会
- ・ 年に2回は移動例会
- ・ 毎回「TT」で楽しい人を呼ぶ
- ・ どんな例会を企画すれば良いのかわからないので教えて欲しいです
- ・ 楽しくコミュニケーションがとれる場にする
- ・ シークレット例会
- ・ 「自分」が行かなくてはと思わせる
- ・ 具体例？